



**Plan i program odnowy wsi Stary Wielisław Wizja wsi:**

<b>I. Plan rozwoju</b>			<b>II. Program rozwoju</b>	
<b>1. Cele jakie musimy osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi</b>	<b>2. Co nam pomoże osiągnąć cel?</b>		<b>3. Co nam może przeszkodzić?</b>	<b>Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?</b>
	Zasoby których użyjemy	ATUTY Silne strony jakie wykorzystamy	Słabe strony jakie wyeliminujemy	
<b>A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO</b>				
1. upamiętnienie wybitnych mieszkańców wsi i wydarzeń historycznych 2. zachowanie i wzmocnienie więzi międzypokoleniowych 3. zachowanie lokalnej kuchni i tradycyjnych potraw 4. kultywowanie tradycji i kultury	-nie zagospodarowane i źle zagospodarowane miejsca we wsi -członkinie KGW, miejscowe utalentowane kucharki -plac przy kościele -świetlica	-praca mieszkańców, kapitał ludzki -inicjatywa i zaangażowanie KGW, OSP, Rady Parafialnej, Rady Sołeckiej -potrzeba pielęgnowania historii -potrzeba kultywowania tradycji poprzez tradycyjne potrawy	-nieznajomość historii własnej okolicy - brak znajomości przepisów kulinarnych -zanikanie tradycyjnych potraw - brak współpracy międzypokoleniowej	-aleja spacerowa „Ławeczki zadumy”(każda ławka poświęcona znanej osobistości oraz znanym mieszkańcom wsi, oficjalne odsłonięcie każdej ławeczki wraz z festynem) -informator kulinarny KGW „Tradycyjne potrawy Starego Wielisławia”



**B. STANDARD ŻYCIA**



<p>1. Poprawa infrastruktury ułatwiającej spotkania mieszkańców</p> <p>2. poprawa infrastruktury ułatwiającej spotkania pielgrzymów i mieszkańców</p>	<p>-budynek Domu Ludowego w złym stanie technicznym</p> <p>-remiza OSP i teren wokół</p> <p>-mieszkańców chętnych do uprawiania sportu</p> <p>-moda na zdrowy styl życia</p> <p>-budynek gospodarczy przy Sanktuarium Matki Bożej Bolesnej</p>	<p>- potrzeba wspólnych spotkań i integracji</p> <p>-możliwość wykorzystania mieszkańców do drobnych prac remontowych</p> <p>-potrzeba kultywowania wiary chrześcijańskiej</p> <p>-moda na zwiedzanie miejsc ciekawych, związanych z historią, słynących z cudów</p>	<p>-brak miejsca do uprawiania sportu i rozwijania zainteresowania zdrowym stylem życia</p> <p>-brak miejsca do wspólnych spotkań integracyjnych</p> <p>-nudę i złe zagospodarowanie czasu wolnego</p> <p>-brak oferty na spędzanie wolnego czasu</p> <p>-słaba reklama zabytków</p> <p>-słabe zainteresowanie mieszkańców miejscem kultu</p>	<p>-remont i poprawa funkcjonalności Domu Ludowego</p> <p>-budowa centrum rekreacyjno-sportowo-kulturowego wraz z remontem remizy oraz budowa ogrodzenia wokół</p> <p>-stworzenie klubów sportowych dla dorosłych i młodzieży</p> <p>-remont i poprawa funkcjonalności budynku gospodarczego przy Sanktuarium w celu stworzenia Domu Pielgrzyma</p>
<p><b>C. JAKOŚĆ ŻYCIA</b></p>				
<p>1. poprawa poczucia bezpieczeństwa mieszkańców oraz turystów</p> <p>2.usprawnienie komunikacji wewnętrznej pomiędzy mieszkańcami</p> <p>3. poczucie wspólnoty</p> <p>4. stworzenie zróżnicowanej oferty sportowo-rekreacyjno-kulturowej</p>	<p>-tereny przydrożne zarządu dróg</p> <p>-biblioteka</p> <p>-internet</p> <p>-potrzebę reklamy oraz promowania firm i produktów regionalnych</p>	<p>-potrzebę poprawy bezpieczeństwa</p> <p>-potrzebę komfortu i podniesienia standardu życia mieszkańców</p> <p>-potrzebę informacji o wydarzeniach na wsi</p>	<p>-brak pobocza w niektórych miejscach</p> <p>-brak bezpieczeństwa na drogach</p> <p>-brak pomysłu na spędzanie wolnego czasu</p> <p>-niedoinformowanie mieszkańców o życiu wsi</p> <p>-brak poczucia wspólnoty</p> <p>-brak informacji o miejscowych firmach i produktach</p> <p>-brak turystów poruszających się rowerami</p>	<p>-budowa chodnika</p> <p>-budowa ścieżki rowerowej</p> <p>-usprawnienie komunikacji pomiędzy mieszkańcami poprzez wydawanie biuletynu Starego Wielisławia</p>
<p><b>D. BYT</b></p>				



<p>1. pozyskiwanie większych dochodów przez społeczność lokalną                  2. pobudzenie przedsiębiorczości wśród mieszkańców                  3. promocja wsi</p>	<p>-teren przy OSP                  -centrum sportowo-rekreacyjno-kulturowe                  -biblioteka</p>	<p>-chęć poprawy warunków materialnych i bytowych                  -dotychczasowa oferta promocji wsi (istniejące broszury i przewodniki)                  -kontakty z prasą regionalną</p>	<p>-brak umiejętności informatycznych mieszkańców                  -zanik produktów tradycyjnych                  -brak miejsc pracy w miejscu zamieszkania</p>	<p>-wsparcie postaw przedsiębiorczych poprzez zapraszanie na różnego rodzaju festyny i imprezy oraz udostępnianie stoisk                  -kursy informatyczne i obsługi komputera                  -prowadzenie strony internetowej o wsi z jednoczesnym promowaniem lokalnych przedsiębiorstw                  -wydawanie broszur promujących zdrowy styl życia przy jednoczesnym polecaniu miejscowych gospodarstw agroturystycznych i produktów rolnych                  -kurs dla przedsiębiorców „Wypromuj się w swoim regionie”</p>
--	--	---	---	--